



## **An die Vertreter der Münchner Medien**

### **Der Vorstand**

Michael Haberland

☎: 780 785 14

Mobil: +49 160 530 99 52

Email: Verein@mobil.org

München, 08.05.2006

## **5 Punkte Plan für München: Zur WM zu punkten! Punkt 2: München Stadt mit Riesenherz**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Februar haben wir angekündigt, dass wir bis zur WM 5 spezielle Vorschläge machen werden, wie sich München zur WM besonders touristen- und gästefreundlich darstellen kann.

Unser erster Vorschlag (zur Oberflächenbeschilderung U- und S-Bahn ist leider sowohl von den Stadtwerken als auch vom OB abgelehnt worden – da hat man wenig nachgedacht und schnell abgeschmettert)

Wir von Mobil in München finden aber, dass man bei einem Großereignis mehr als nur Pflicht abliefern muss. Hier muss man eine Kür-Vorstellung zeigen, vor allem wenn man sich im „Wettbewerb“ mit 11 weiteren Städten und Stadion befindet.

Wir von Mobil in München sind der Meinung, dass man sich vor die Spieltage der WM etwas ganz besonderes ausdenken sollte, um die Stadt zu präsentieren, gut auszusehen und die Stadt zu beleben. Es geht dabei um 6 Spieltage im Juni und Juli d.h. um 4 Vorrundenspiele (09. Juni, 14. Juni, 18. Juni und 21. Juni, um ein Achtelfinale am 24. Juni und ein Halbfinale am 5. Juli). München sollte sich als „Weltstadt mit Riesenherz“ darstellen und auch so auftreten. Nachdem sich neben München weitere 11 Städte und Stadien präsentieren, könnte man hier richtig glänzen und klotzen und die Stadt beleben.

Unser Vorschlag sowohl die Stadt als auch den Handel hier massiv einem Ruck zu geben, wäre es für diese genannten 6 Spieltage sowohl das Parken als auch den MVG an diesen Tagen kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sowohl den Münchnern, als auch allen Gästen. Das ganze könnte man dann natürlich auch noch in einen Kampagne einbetten: „München zeigt richtig Herz“ – nachdem das WM Motto schon lautet: die „Welt zu Gast bei Freunden“ und Freunde verlangen kein Geld von Freunden. Dabei werden Teilnehmer des öffentlichen Verkehrs und des Individualverkehrs gleichsam angesprochen und beiden das Gefühl vermittelt, dass sie willkommen sind!

Richtig vermarktet dürfte die Stadt davon erheblich profitieren. Natürlich kostet diese Kampagne auch Geld, das allerdings ist das gut investiert, weil es sich schnell herumsprechen dürfte mit welchen Aktionen die Stadt zur WM aufwartet. Und alle 50 Jahre sich hier so zu präsentieren muss in einer Stadt wie München möglich sein!

Alles weitere über Mobil in München finden Sie unter:

[www.mobil.org](http://www.mobil.org)

***Wir bitte um Veröffentlichung!***

Michael Haberland  
1. Vorsitzender

Wolfgang Wiehle  
Stellv. Vorsitzender, Stadtrat a.D.

Ralf Baumeister  
Stellv. Vorsitzender